

Regulamin Konkursu pod nazwą "Akt w klasycznej odświeżeniu" II edycja. Pod hasłem „żywe emocje”. („Regulamin”)

Postanowienia Ogólne

§ 1

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „Akt w klasycznej odświeżeniu. II edycja.” („**Konkurs**”).
2. Organizatorem **Konkursu** jest FEISP s.c., właścicielem serwisu Ateliora.com („Organizator”)
3. Podmiotem odpowiedzialnym za wydanie nagród nagrodzonym Uczestnikom jest **Organizator**.
4. **Konkurs** na etapie zgłaszania prac, będzie trwał od godziny 0.00 w dniu **2014-02-25** r. do godziny 23.59 w dniu **2014-04-07**.
5. **Konkurs** organizowany jest przy użyciu strony internetowej www.ateliora.com („**Strona**”).
6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
7. Terminy zamieszczone w niniejszym regulaminie mogą zostać wydłużone o czym organizator poinformuje na stronie portalu www.ateliora.com.

Uczestnicy Konkursu

§ 2

1. Uczestnikami konkursu mogą być osoby, które ukończyły 18 lat. Osoby niepełnoletnie mogą uczestniczyć w Konkursie wyłącznie za pisemną zgodą ich opiekunów prawnych dostarczoną Organizatorowi Konkursu. Wzór zgody dostępny pod linkiem <http://www.ateliora.com/downloads/zgoda-rodzicow-opiekunow.pdf>
2. **Modelki i modele przedstawione na fotografiach muszą być osobami, które ukończyły 18 lat.**
3. 2. Uczestnik **Konkursu** wyraża zgodę na przetwarzanie i udostępnianie danych osobowych: nazwiska i imienia osoby zgłaszającej i adresu e-mail zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.). Zgłoszenie fotografii do konkursu stanowi tym samym oświadczenie zgłaszającego, że jest on autorem fotografii oraz że zgłoszona praca nie łamie praw autorskich a osoby przedstawione na zdjęciach wyraziły na to zgodę.
4. Uczestnik, zgłaszając się do **Konkursu** oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanych fotografii. Ponadto oświadcza, że wyraża zgodę na wielokrotne, nieodpłatne publikowanie nagrodzonych fotografii oraz opublikowanie jego imienia, nazwiska oraz miejscowości zamieszkania w materiałach promocyjnych związanych z konkursem, w wydawnictwach oraz na stronach internetowych, a także na ich wykorzystywanie w celach promocyjnych i marketingowych, w szczególności na utrwalanie, modyfikowanie i zwielokrotnianie fotografii każdą techniką, w tym m. in. drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń co do ilości i wielkości nakładu, oraz rozpowszechnianie fotografii poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość niedopuszczenia lub usunięcia z Konkursu zgłoszeń nie spełniających powyższych warunków, na każdym etapie Konkursu.

Zasady prowadzenia, wymagania i przyznawanie nagród Konkursu

§ 3

Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszej pracy, której tematem przewodnim są fotografie spełniające

założenia tytułu "Akt w klasycznej odsłonie" pod hasłem „Żywe emocje”. Oczekujemy fotografii przedstawiających nie tylko nagie ludzkie ciało, ale przede wszystkim poruszających emocje, ukazujących: namiętności, pragnienia, oddanie, kokieterię, strach czy przerażenie. Czekamy na prace, które uruchomią wyobraźnię, będą emanować szczęściem, radością, dobrym humorem, będą kusić i flirtować z odbiorcą. Na fotografiach nagie ludzkie ciało powinno być wykorzystane jako narzędzie wyrazu różnych emocji.

1. Aby zachować wysoką jakość techniczną zdjęć prezentowanych w konkursie, fotografie skierowywane na konkurs nie mogą być mniejsze (na krótszym boku) niż **1600** pikseli.

2. Fotografie nadesłane na konkurs nie mogą być laureatami innych konkursów.

3. Każdy uczestnik konkursu może przekazać do systemu konkursowego do **5** zdjęć będących jego autorstwa.

4. Pierwszy etap Konkursu potrwa od **25-02-2014** do **07-04-2014** roku włącznie. W tym okresie Organizator oczekuje na zgłoszenia prac konkursowych. Zgłoszone prace mają być przesyłane do portalu www.ateliora.com, za pomocą wbudowanej funkcji, dostępnej dla zarejestrowanych użytkowników. Zgłaszane fotografie mają być zgodne z tematem Konkursu.

5. Drugi etap konkursu rozpocznie się **08-04-2014** i potrwa do **14-04-2014** włącznie. W tym czasie na stronie Ateliora.com zostaną wyłonione kandydatury do najlepszych fotografii, spośród nadesłanych, przez jury konkursowe i redakcję portalu.

6. Trzeci etap konkursu potrwa od **15-04-2014** do **21-04-2014** włącznie, podczas którego fotografie kandydujące do nagród jury i publiczności, będą zaprezentowane wszystkim widzom. Będzie można głosować na te zdjęcia klikając na dużym podglądzie zdjęcia przycisk „Głosuję”. Liczba głosów oddana przez zarejestrowanych użytkowników portalu będzie się sumować dla każdej fotografii.

7. Ogłoszenie wyników odbędzie się do **25-04-2014**. Z kandydujących fotografii zostaną wybrane przez jurorów 3 zdjęcia, które otrzymają miejsca od 1 do 3 oraz 3 zdjęcia, które w wyniku głosowań publiczności osiągną największą ilość „Głosów”.

8. Redakcja portalu wytypuje jedną fotografię do nagrody dodatkowej.

9. Autor, który zdobędzie za swoją fotografię nagrodę od jury lub redakcji portalu, nie będzie już mógł otrzymać kolejnej nagrody w tym konkursie nawet, jeśli ilość zebranych głosów w głosowaniu publiczności na inną jego fotografię, wskazuje na następną nagrodę.

10. Organizator zastrzega sobie możliwość odrzucenia prac nie zgodnych z tematem, łamiących ogólnie przyjęte standardy lub o nieuregulowanym stosunku prawnym.

Osoby zasiadające w jury konkursu nie będą związane z jakąkolwiek osobą biorącą udział w konkursie.

Nagrody w Konkursie

§ 4

1. Nagrody przyznawane w konkursie są umieszczone na stronie <http://www.ateliora.com/pl/konkurs/akt-w-klasycznej-odslonie-edycja-2>

2. Laureat nagrody w Konkursie nie może żądać wymiany nagrody na inną.

3. Ilość i rodzaj nagród może się zwiększyć, o czym poinformuje organizator na stronie portalu wskazanego powyżej.

Komisja Konkursowa

§ 5

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu będzie czuwała komisja konkursowa powołana przez **Organizatora**

2. Do zadań komisji należy:

- a) weryfikacja zgłoszeń pod kątem ich zgodności z regulaminem
- b) wybór laureatów Konkursu spośród nadesłanych prac.
- c) prowadzenie postępowań reklamacyjnych

3. W skład komisji jury wchodzić będą osoby wymienione w ogłoszeniu o konkursie dostępnym na stronie portalu <http://www.ateliora.com/pl/konkurs/akt-w-klasycznej-odslonie-edycja-2>

4. Skład komisji jury może ulec zmianie, o czym organizator powiadomi na stronie portalu www.ateliora.com

Wydanie nagród

§ 6

1. O przyznaniu **Nagrody** Zwycięzca zostanie powiadomiony po rozstrzygnięciu Konkursu poprzez zamieszczenie na Stronie informacji o tym fakcie.

2. W celu przekazania **Nagrody**, Zwycięzca w ciągu **7** dni od zamieszczenia na Stronie publikacji, o której mowa w ust. 1, powinien przekazać na adres e-mail: konkurs@ateliora.com swoje imię, nazwisko, adres zamieszkania i nr telefonu.

3. W przypadku nie przesłania przez Zwycięzcę danych zgodnie z ust. 2 powyżej, **Organizator** zastrzega sobie prawo nie przyznania takiemu Zwycięzcy **Nagrody**.

4. W przypadku, gdy okaże się, że Zwycięzcą jest jakakolwiek osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie, osoba taka traci prawa do **Nagrody**. **Organizator** nie będzie zobowiązany do przyznania takiej Nagrody innemu Uczestnikowi.

Reklamacje

§ 7

1. O wszelkich nieprawidłowościach związanych z **Konkursem** Uczestnik **Konkursu** powinien informować **Organizatora**.

2. Uczestnik **Konkursu** ma prawo zgłaszać reklamacje związane z przebiegiem **Konkursu** drogą elektroniczną wysyłając wiadomość e-mail na adres konkurs@ateliora.com najpóźniej w ciągu 7 dni od daty zakończenia **Konkursu**.

3. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w ust. 2 nie będą rozpatrywane.

4. Reklamacje będą rozpatrywane przez **Organizatora** w terminie 14 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania. **Organizator** rozpatrując reklamację stosować będą postanowienia niniejszego **Regulaminu**. O decyzji **Organizatora** Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez e-mail, z którego została wysłana reklamacja.

5. Decyzja **Organizatora** w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna.

Postanowienia końcowe

§ 8

1. **Organizator** zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu, jak również prawo do skrócenia bądź przedłużenia czasu trwania **Konkursu** w każdym czasie bez podania przyczyny przy zastosowaniu odpowiednich

form informacji i zawiadomień Uczestników **Konkursu**.

2.Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników **Konkursu**.

§ 9

Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora

§ 10

1. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją **Konkursu** będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby **Organizatora**.

2. Biorąc udział w **Konkursie** Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na udział w **Konkursie** na zasadach określonych w Regulaminie.

3.Administratorem danych osobowych jest **Organizator**.

4. Przetwarzanie danych osobowych na potrzeby **Konkursu** zostało powierzone **Organizatorowi** zgodnie z art. 31 Ustawy o ochronie danych osobowych.

5.Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem mającym wiążącą moc prawną w zakresie realizacji **Konkursu**.

6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

7. **Konkurs** nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.